

सम्पादकीय



वन फडानी भइहेकोप्रति सरोकारवाला गम्भिर बन्

नेपालमा भएभरका वन जंगल अहिले मासिदै गएको छ। जसका कारण पहिलाको हरियो वन नेपालको धन भन्ने नारा अहिले हराउदै गएको छ। चुरे तथा सामुदायिक वन क्षेत्रबाट दिनहुँ अबैध रूपमा जंगल फडानी गरी काठ तस्करी हुने गरेको छ। चुरे जंगलको संरक्षणका लागि सरकारले जितिसुकै लगानी लगाएपनि रक्षक नै भक्षक भएपछि राष्ट्रको सम्पदा जोखिममा पडै आउको छ।

तस्करहरुले जंगल क्षेत्रमा रहेका साखु, खयर लगायतका बिभिन्न जातका रुख कटान गर्दै आएका छन्। जंगल क्षेत्रमा अबैध काठ पकाउ पर्नु तर मानिसहरु पकाउ नपर्नु विडम्बना हो। प्रहरी र वनरक्षकहरुको त्यस ठाउँमा पहुँच हुन नसक्नुले ती दुवै निकायको पनि तस्करीमा संलग्न रहेको आंशका गर्ने ठाउँ प्रसस्तै छ। हरियो वन अहिले वन कर्मचारी र सुरक्षकर्मीहरुको धन हुन थालेको देखिन्छ।

वन क्षेत्रको फडानीले निम्त्याउने खतराप्रति सम्बन्धीत निकाय गम्भीर नभई मुकदर्शक बन्नु कितिको जायज हो? यसर्थ चुरे जंगल मरुभुमि भई प्राकृतिक बिपति आउनुको साथै उजाड बन्ने सम्भावनालाई नकार्न नसकिन्न। तसर्थ यस्ता गम्भिर विषयप्रति राज्यको ध्यान पुग्नु अतिआवश्यक छ।

डलरमा चुनावी प्रचार : नियमन न कर

काठमाडौं, २७ कातिक (रासस)।

प्रतिनिधि र प्रदेशसभा निर्वाचनका लागि अब एक हप्ता मात्रै बाँकी छ। उम्मेदवारहरू आफ्ना कार्यकर्ताका दलबलसहित चुनावी प्रचारमा व्यस्त छन्। मतदाता रिभाउने सबैको आफ्नै लगन र शैली जारी छ। त्यसमा आधुनिक सूचना प्रविधिको प्रयोग पनि भरपूर देखिन्छ। फेसबुक, ट्वीटर, इन्स्टाग्राम, टिकटकलगायत सामाजिक सञ्जाल र इन्टरनेटमा आधारित अन्य प्लेटफर्ममार्फत प्रचार चलिरहेका छन्। जुन स्वभाविक एवं आवश्यकता नै भइसक्यो। तर 'चुनावमय सञ्जाल'का अन्तरकुन्तर खो ज्दा त्यहाँ समस्याका अनेकौं गाँठ भेटिन्छन्। सञ्जालमा चलिरहेका चुनाव केन्द्रित गतिविधि केलाउँदा आर्थिक पाटोसम्म पुग्छ। राज्यसंयन्त्र एवं नियामकको कमजोरी देखि विधायकी भूमिकामा जान प्रतिस्पर्धा गरिरहेका उम्मेदवारले मौजुदा कानून र वित्तीय अनुशासनमा ध्यान नदिएको देखिन्छ।

सामाजिक सञ्जाल फेसबुक सञ्चालन गरिरहेको मेटाले सार्वजनिक गरेको 'मेटा एड लाइब्रेरी रिपोर्ट' अनुसार गत सेप्टेम्बरदेखि नोभेम्बर ११ तारिक (सोमवार दिउँसो १२ बजेरसम्म) पाँच हजार पाँच सय ६० फेसबुक पेज र प्रोफाइलबाट चुनावी विज्ञापन 'बुस्ट' गरिएको छ। यो सङ्ख्या निर्वाचन र राजनीतिक क्षेत्रसँग जोडिएका विषयबारे मात्रै गरिएको सशुल्क विज्ञापनको हो। आज दिउँसोसम्ममा कूल ६७ हजार ३६ अमेरिकी डलर बराबर खर्च भइसकेको मेटाको विवरणमा देखिन्छ।

व्यावसायिक, शैक्षकलगायत प्रयोजनका लागि गरिएका फेसबुक विज्ञापन यसमा समावेश छैनन्। चुनावी मैदानमा रहेका उम्मेदवारहरुले आफ्ना लागि मत मान्नेदेखि प्रतिस्पर्धीलाई आलोचना गर्नेसम्मका सामग्रीहरू फेसबुकमा 'बुस्ट' गरिरहेका छन्। जसकारण न्युजिफिडमा 'स्पोन्सर्ड पोस्ट' अर्थात् पैसा तिरेर विज्ञापन गरिएका चुनावी सामग्री बग्रेली भेटिन्छन्। त्यसरी विज्ञापन गर्दा अमेरिकी डलरमा भुक्तानी गर्नुपर्छ।

केन्द्रीय बैंकले विदेशी मुद्रा सञ्चित घटेका कारण अर्थतन्त्रका अरु सूचक खलबलिएको बताइरहेको छ। यस्तो बेला डलर तिरेर भोट मारदा विदेशी मुद्रा सञ्चित घट्छ र भुक्तानी सन्तुलनमा थप चाप पर्छ। बैंकजसो राजनीतिक दल र उम्मेदवारहरुले विदेशी मुद्रा सञ्चित घटाउने योजना आफ्ना घोषणापत्रमा समेत राखेका छन्। तर विदेशी मुद्रा सञ्चित भने उहाँहरूकै कारण घटाइरहेको छ।

यी गतिविधिबाट मुद्रा सञ्चित घटने र भुक्तानी सन्तुलन विग्रने मात्र नभई कानुनको समेत उल्लङ्घन भएको छ। के सामाजिक सञ्जालमा पैसा तिरेर (पेड) भइरहेका सबै चुनावी विज्ञापन वैध र विद्यमान कानुनको दायरा भित्र छन्? नेपाल राष्ट्र बैंक भन्दै- "सामाजिक सञ्जालमा भइरहेका चुनावी विज्ञापनको कारोबार माथि शक्का गर्ने ठाउँ छ।" नेपाल राष्ट्र बैंक विदेशी विनिमय व्यवस्थापन विभागका कार्यकारी निर्देशक राममुपेडेलका अनुसार नेपालभित्र

बसोबास गरिरहेका व्यक्तिले

वार्षिक पाँच सय डलर बराबर खर्च गर्नसक्ने गरी डलर कार्ड सुविधा दिइएको छ। "नेपालबाट खर्च गर्न पाउने भनेको वार्षिक पाँच सय डलरसम्म हो। तर कसैले वार्षिक पाँच हजार डलर कमाएको छ भने त्यस्तो अवस्थामा क्रेडिट कार्डबाट थप खर्च गर्ने सुविधा पाउन सकिन्छ," पौडेलले भन्नुभयो। तर उम्मेदवारहरुले फेसबुक विज्ञापन गर्न एकजनाले तीन हजार एक सय अमेरिकी डलरसम्म खर्चेका छन्। अर्थात् डलर कार्डमार्फत खर्च गर्न पाउने सीमाभन्दा बढी कसरी खर्च भइरहेको छ। डलर कार्ड नहुनेले विदेशमा बस्ने आफन्त, साथीभाइहरुमार्फत भुक्तानी गर्न लगाउने गरेको र विदेशमा बस्नेले पनि निश्चित प्रतिशत शुल्क लिएर यस्तो रकमको भुक्तानीमा सहयोग गर्ने गरेको सरकारी निकायकै अध्ययनबाट देखिन्छ।

मन्त्रिपरिषद्को गत असोज ११ को निर्णयबाट खारेज भएको नेपाल राजस्व परामर्श समितिले तयार पारेको अनलाइन व्यवसायमा करारोपणसम्बन्धी अध्ययन प्रतिवेदन, २०७९ मा भनिएको छ, "सामाजिक सञ्जालमा गरिन विज्ञापन सेवा खरिद गर्न विदेशबाटै रकम भुक्तानी गर्ने र सोबाफतको रकम नेपालमा रहेका आफन्त वा साथीभाइहरु भुक्तानी गर्दै आइरहेका छन्।"

निर्वाचन प्रचारका लागि फेसबुकमार्फत हुने खर्चमा निगरानी राख्न निर्वाचन आयोगले मेटासंग समझौता गरेको छ। फेसबुक पोस्ट बुस्ट गर्न भएको खर्चको विवरण उम्मेदवारले आयोगलाई बझाउनुपर्छ। राष्ट्र बैंकको नियमनुसार डलर कार्डबाट भुक्तानी गर्न पाइने पाँच सय डलरको अधिकतम सीमा उल्लङ्घन भएको र विदेशबाट भुक्तानी गर्न लगाएर नेपालमा त्यसको खर्च विवरण बुझाउनुपर्छ। राष्ट्र बैंकको नियमनुसार डलर कार्डबाट भुक्तानी गर्न पाइने पाँच सय डलरको अधिकतम सीमा उल्लङ्घन भएको र विदेशबाट भुक्तानी गर्न लगाएर नेपालमा एक करोड ३३ लाख प्रयोगकर्ता रहेको उल्लेख गरेको छ। त्यस्तै बजारसम्बन्धी अनुसन्धान गर्ने कम्पनी नियमनुसार दर्ताको पक्कायामा छन् भने केहीले दर्ताका लागि चासो देखाइरहेका छन्। उनीहरु दर्ता भएर आइसकेपछि कारोबारमा कर लगाउने हो।" नेपालमा सेवा दिइरहेका सामाजिक सञ्जाल तथा इन्टरनेटमा आधारित कम्पनी नियमनुसार दर्ताको पक्कायामा छन् भने केहीले दर्ताका लागि चासो देखाइरहेका छन्।

नेपालभित्र सेवा दिइरहेका सामाजिक सञ्जाललाई करको दायरामा आउन नसक्दा ठूलो परिमाणमा राजस्व गुमिरहको सरकारी अध्ययनले तैन देखाइरहेको छ। राजस्व परामर्श समितिले तयार पारेको 'राजस्व दायरा बृद्धिका सम्बन्धमा अध्ययन गरी तायार पारिएको प्रतिवेदन, २०७९' अनुसार पछिल्ला वर्षमा सामाजिक सञ्जालमा विज्ञापन गर्नेकम निकै बढेको छ। प्रतिवेदनमा भनिएको

अर्को नीतिगत प्रश्न

नेपालभित्र सेवा दिइरहेका

सामाजिक सञ्जाललाई करको

दायरामा आयोगले भित्र भुक्तानी गर्ने

पाँच सय डलरको अधिकतम सीमा

उल्लङ्घन भएको छ।

सो आय सन् २०२० मा ३२ दशमलव ०३ अमेरिकी डलर पुगेको उल्लेख छ। सो आय सन् २०२० मा ३२ दशमलव ०३ अमेरिकी डलर भोट भुक्तानी गर्ने लिएको छ। यस प्रकारले हेर्दा नेपाली प्रयोगकर्ताले विज्ञापन हेरेवापत फेसबुकले वार्षिक रु ६० अर्बन्दा बढी रकम आय गर्दै आइरहेको प्रतिवेदनमा जनाइएको छ।

कू उम्मेदवारले कर्ति खर्च गरेका छन्?

सामाजिक सञ्जालमा निश्चित भौगोलिक क्षेत्र, लैंगिक तथा उमेर समूहलगायत लक्षित वर्ग सम्ममा मात्रै सूचना पुग्ने गरी विज्ञापन गरिन्छन्। त्यस्तै खर्च गरिने रकमका आधारमा 'बुस्ट' गरिएका 'पोस्ट'को पहुँच निर्धारण हुन्छ। उम्मेदवारहरुले आफ्ना क्षेत्रकेन्द्रित विज्ञापन गरिरहेका छन्। प्रतिनिधिसभातर्फ काठमाडौं क्षेत्र नम्बर ५ का उम्मेदवार श्रीराम गुरुडले पछिल्लो ३० दिन अवधिमा सबैभन्दा बढी तीन हजार एक सय २५ डलर खर्च गरेको मेटाको विवरणमा उल्लेख छ। काठमाडौं क्षेत्र नम्बर ५ वाट प्रतिनिधि सभातर्फका स्वतन्त्र उम्मेदवार सुशान्त श्रेष्ठो को फेसबुक पोस्ट बुस्ट गर्नका लागि दुई हजार दुई सय ३८ डलर खर्च भइसकेको छ। नेकपा (एमाले)का तर्फबाट काठमाडौं क्षेत्र नं १ मा प्रतिनिधिसभाका उम्मेदवार किरण पौडेलले एक हजार तीन सय ५० डलर खर्च गर्नुभएको छ। त्यस्तै, डा. सुरेस बस्नेतको फेसबुक अकाउन्ट बुस्ट गर्नका लागि दुई सय ३८ डलर खर्च भइसकेको देखिन्छ। बस्नेत भोजपुर-१ वाट प्रतिनिधिसभाका उम्मेदवार हुनुहुन्छ। विकास पुरुष इस्तियाक राइलाई फेरि जिताओ, नेपालगञ्जलाई समृद्ध बनाओ" नामको फेसबुक पेजका पोस्ट बुस्ट खर्च भएको छ।

राष्ट्रिय स्वतन्त्र पार्ट

निर्वाचन आचारसंहिता कार्यान्वयनका ४८ दिन, एक सय ४९ उजुरी, एक सय १६ स्पष्टीकरण

काठमाडौं, २८ कातिक (रासस)।

निर्वाचन आयोगले आगामी मद्दिसिर ४ गते हुने प्रतिनिधिसभा र प्रदेशसभा सदस्यको निर्वाचनका लागि कडाइका साथ प्रस्तुत भई निर्वाचन आचारसंहिता, २०७९ कार्यान्वयनमा ल्याएको ४८औं दिनसम्ममा डेढ सय उजुरी परेका छन्।

आयोगबाट गठित केन्द्रीय निर्वाचन अनुगमन समितिले केन्द्र र जिल्लास्तरमा संयन्त्र बनाई आचारसंहिताको कार्यान्वयन गर्दै आएको छ। दल र राजनीतिक दल तथा सम्बन्धित पक्ष आफै सचेत र संयमित भएकाले विगतका निर्वाचनको तुलनामा यस पटक कमै मात्रामा उल्लङ्घनका घटना देखिएका छन्। गत असोज १२ गतेदेखि उक्त आचारसंहिता कार्यान्वयनमा आएको थियो भने कातिक १७ देखि मद्दिसिर १ गतेसम्म दल र उम्मेदवारले आमसभा, कोणसभा, जुलूस र सञ्चारमाध्यमका माध्यमबाट प्रचारप्रसारका लागि निर्धारण गरेको थियो। मद्दिसिर १ गते राति १२ बजेदेखि मतदानको दिनसम्म निर्वाचन प्रचारप्रसार निषेध (स्थिर अवधि) मानिनेछ।

निर्वाचन आयुक्त रामप्रसाद भण्डारीले निर्वाचनलाई स्वच्छ, स्वतन्त्र, निष्पक्ष एवं भयरहित

बनाउन कडाइका साथ आचारसंहिता कार्यान्वयन गर्ने/गराउने निर्णय गर्दै आएको र त्यसका अनुगमन नियमितरूपमा भइरहे को बताउनुभयो। उहाँका अनुसार हालसम्म विभिन्न माध्यमबाट एक सय ४९ वटा उजुरी परेका आवश्यक चाँजबुझ गरी एक सय १६ वटा स्पष्टीकरण सोधिएकामा नौवटा घटनामा कारबाही, सचेत र निर्देशनसमेत गरी निर्णय भइसकेको छ। केन्द्रीय निर्वाचन अनुगमन समितिका संयोजक भण्डारीले स्पष्टीकरण सोधिएकामध्ये ३५ वटा घटनामा निर्णयका लाई आवश्यक कागजात र फाइलहरू तयार भइसकेकाले चाँडै किनारा लगाइनेछ। यसबीचमा उक्त केन्द्रीय समितिको दुईवटा बैठक सम्पन्न भएका छन्।

राजनीतिक दल तथा उम्मेदवारबाट हुन सक्ने निर्वाचन आचारसंहिता उल्लङ्घन तथा निर्वाचन खर्चको हदवमोजिम कार्यान्वयनका सम्बन्धमा आफ्ना स्थानीय संरचना परिचालन गरी सूक्ष्म अनुगमन गर्ने र सोको विवरण आयोगमा उपलब्ध गराउने नेपाल प्रहरी र राष्ट्रिय अनुसन्धान विभागलाई आयोगले यसअघि निर्देशन दिइसकेको छ

भने आचारसंहिता विपरीत कार्य गर्ने सरकारी कर्मचारी, प्राध्यापक, शिक्षक तथा अन्य सम्बद्ध व्यक्तिलाई तत्काल विभागीय कारबाही गर्न सम्बन्धित कार्यालयका प्रमुखलाई निर्देशन दिइएको छ।

विभिन्न मन्त्रालयका सचिवहरू र सुरक्षा निकायका प्रतिनिधि सहभागी समितिको आइतवारको बैठकले समितिको आजको बैठकले कसैलाई डर, त्रास, धाक, धम्की प्रलोभन दिनेजस्ता कार्य गरेको लगायतका क्रियाकलाप भए/गरेको पाइएमा निगरानी राखी तत्काल जानकारी गराउने र कारबाही गर्नुपर्ने विषयमा कारबाही प्रारम्भ गर्न जिल्ला आचारसंहिता अनुगमन समिति, निर्वाचन अधिकृत र अनुगमन अधिकृतलाई निर्देशन दिएको छ।

जिल्ला आचारसंहिता अनुगमन समितिले आफै स्पष्टीकरण र कारबाही गरेका विवरणहरू भने आयोगले तयार गरिसकेको छैन। आयोगले कडाइका साथ निर्वाचन आचारसंहिता कार्यान्वयन गर्न सबै जिल्लाका निर्वाचन आचारसंहिता अनुगमन अधिकृत (कोष तथा लागि सिफारिससाथ आयोगमा लेखी पठाउन पनि आयोगले निर्देशन दिएको छ।

आचारसंहिता, २०७९ को दफा १३ को उपदफा (२) मा सो दफाको उपदफा (१) को खण्ड (ज) विपरीत कसैको निजी घरजगामा वा सार्वजनिक भवन, सार्वजनिक उद्यान, सडकका पोल वा कुनै पनि सार्वजनिक स्थानमा दलको झण्डा, दल वा उम्मेदवारको निर्वाचन चिह्न राखेमा सम्बन्धित निर्वाचन क्षेत्रको सम्बन्धित उम्मेदवारले राखेको मानी कारबाही हुने स्पष्ट व्यवस्था भएको स्मरण गराउदै आएको छ। निर्वाचन आचारसंहिता तथा निर्वाचन (कसुर र सजाय) ऐन, २०७३ विपरीत त्यस्तो प्रचार सामग्री राखिएको, भित्तेले खेन गरिएको, तुलब्यान टाँगिएको, डिजिटल डिस्प्ले गरिएको, पर्चा टाँसिएको अवस्थामा सम्बन्धित उम्मेदवारलाई स्पष्टीकरण सोधी २४ घण्टाभित्र त्यस्तो सामग्री हटाउन वा त्यस्तो स्थान दुरुस्त गर्न लगाउने र सो बमोजिम नगरेमा निजलाई निर्वाचन आयोग ऐन, २०७३ को दफा २३ को उपदफा (३) वा (४) बमोजिम जरिवाना गर्ने तथा उम्मेदवारी रह गर्ने कारबाही किन नगर्न भनी स्पष्टीकरण सोधी कारबाहीका लागि सिफारिससाथ आयोगमा लेखी पठाउन पनि आयोगले निर्देशन दिएको छ।

विश्व सम्झौताको पालना गर्ने प्रतिबद्धता

आदिस अवाबा, २८ कातिक (रासस/सिन्ध्वा)।

इथियोपियाली सरकारले यहाँका विद्रोहीहरूसँग हालै भएको शान्ति सम्झौताको कार्यान्वयन हुने जनाएको छ।

आइतवार यहाँको सरकारको सूचना तथा सञ्चार विभागले एक विज्ञप्ति प्रकाशन गरेर सो कुराको प्रतिबद्धता व्यक्त गरेको हो।

इथियोपियाको सरकार र उत्तरी इथियोपियामा हिंसात्मक युद्ध गरिरहेको विद्रोही समूह टिगरे पिपुल्स लिबरेसन फ्रन्टका बीचमा केही दिनअघि युद्धविराम भएको थियो।

सो युद्धविरामपछि सरकार र विद्रोही पक्षका बीचमा शान्ति सम्झौता पनि भएको थियो। आइतवार प्रकाशित सो विज्ञप्तिमा उक्त शान्ति सम्झौताको कार्यान्वयनका लागि काम भइरहेको भन्दै यसबाट नागरिकका अधिकारहरूको सुरक्षा हुने पनि बताइएको छ।

उक्त सम्झौताअनुसार नै कतिपय युद्धग्रस्त क्षेत्रका नागरिकलाई मानवीय सहायता पनि पुऱ्याइएको र यहाँ विभिन्न सहायताकर्मीलाई पनि जान दिइएको भन्दै आगामी दिनमा यही सम्झौता अनुसार नै अघि बढ्ने र यहाँ दुई वर्षभन्दा लामो समयदेखि जारी रहेको हिंसाको अन्त्यको पहल गरिने सो विज्ञप्तिमा जनाइएको छ।

सो युद्धविराम तथा शान्ति सम्झौताको संयुक्त राष्ट्रसङ्घले पनि स्वागत गरेको थियो। यहाँ भएको युद्धविरामको समयलाई लम्बाउन र सरकार र विद्रोहीले गरेको शान्ति सम्झौतावामोजिम इथियोपियामा शान्ति स्थापनाका लागि सबैको सहयोगका लागि निषेध (स्थिर अवधि) मानिनेछ।

यहाँको टिगरे क्षेत्रमा जारी राखेको टिगरे पिपुल्स लिबरेसन फ्रन्ट समूह र सरकारी बीचमा शान्ति वार्ताका लागि सबैको सहयोग आवश्यक रहेको राष्ट्रसङ्घको भनाई छ।

टिगरे क्षेत्रमा जारी रहेको हिंसाका कारण यहाँको जनजीवन प्रभावित भएको भन्दै यसबाट नागरिकको शान्तिपूर्ण र स्वतन्त्रपूर्वक बाँचन पाउने अधिकारको सम्मान गर्न तथा देशमा शान्ति स्थापना गर्न सबैको सहयोग आवश्यक रहेको राष्ट्रसङ्घको भनाई छ।

इस्तानबुलमा भएको आक्रमणमा आतंककारीको हात छ : राष्ट्रपति एर्डोगान

इस्तानबुल, २८ कातिक (रासस/सिन्ध्वा)।

टर्कीको स्तानबुलमा भएको आक्रमण आतंककारीहरूले गराएको टर्कीको आशडका रहेको छ। यहाँका राष्ट्रपति रिसेप तैयप एर्डोगानले सो कुरा बताउनुभएको हो।

उहाँले यो कार्य आतंककारीहरूबाट भएको हो र यो आतंककारी कार्य हो भन्नुभयो। आइतवार इस्तानबुलमा आयोजित एक पत्रकार सम्मेलनमा उहाँले भन्नुभएको छ- अहिले नै यसो भन्न त हतार हुनसक्छ, त्यसैले मैले सय प्रतिशत नै आतंककारी हमला त भन्न सकिन, तर पनि यो काम आतंककारीकै हो भन्ने हाम्रो प्रारम्भिक अनुसन्धानले देखाएको छ।

उहाँले जिरो को सम्मेलनमा सहभागी हुन इन्डोनेशिया जानुअधि इस्तानबुलमा आयोजित सो पत्रकार सम्मेलनमा उहाँले सो प्रतिक्रिया दिनुभएको हो उहाँले यो आक्रमणको पूर्ण अनुसन्धान त जारी नै छ तर अहिले सम्मको अवस्था हेर्दा कुनै एकजना महिलाले आत्मघाती हमला गराएको जस्तो देखिएको पनि बताउनुभयो।

टर्कीको इस्तानबुल सहरमा आइतवार अपराह्न बम आक्रमण भएको थियो। अज्ञात व्यक्तिकार भएको सो हमलामा परेर कम्तीमा पनि छ जनाको ज्यान गएको छ भने अरु ५३ जना घाइते भएका छन्।

चिनियाँ प्रधानमन्त्री र संयुक्त राष्ट्रसंघीय महासचिवबीच भेटवार्ता

नोम पेन्ह, २८ कातिक (रासस/सिन्ध्वा)।

चिनियाँ प्रधानमन्त्री लि खच्याड र संयुक्त राष्ट्रसङ्घका महासचिव एन्टोनियो गुटरेसबीच भेटवार्ता भएको छ। उहाँलहुका बीचमा बहुपक्षी विषयका साथै जलवायु परिवर्तनका विषयमा कुराकानी भएको बताइएको छ।

त्यस अवसरमा उहाँलहुका बीचमा विश्व शान्ति र विकासका क्षेत्रमा संयुक्त राष्ट्रसङ्घको स्थायी सदस्यका साथै विश्वको एक आर्थिक शक्ति राष्ट्रका रूपमा संयुक्त राष्ट्रसङ्घसँग निरन्तर सम्पर्कमा रहिरहने पनि प्रधानमन्त्री खच्याडले जानकारी दिनुभएको थियो।

तेस्रो विश्वका देशहरूलाई ऋण तथा अन्या आर्थिक सहायताका क्षेत्रमा संयुक्त राष्ट्रसङ्घले सहजीकरण गरिरहेको र यसमा अभै सहयोग पुऱ्याउनुपर्ने पनि सो अवसरमा चिनियाँ प्रधानमन्त्रीले जोड दिनुभएको थियो।

त्यस भेटका अवसरमा उहाँलहुका बीचमा जलवायु परिवर्तनका क

